

集客の一環として、イベントチラシにコーヒー無料チケットや、焼きそば等の割引券を付けていますが、もし、貴社へご持参されましたら、2階の文化ホール入口付近のフードコーナー（開催前に一覧ブース表がでます）のみでの適用になることをお手数ですが、お伝えください。

【屋内出店の場合】

屋内フード出店は、2店程度まで（1店舗は決まっています）

こちらは、火気厳禁でIH（電磁調理器）での調理になります

※電源はあり（各自電源使用料数百円は、1F 菖蒲文化会館窓口にてお支払）

業務用延長コードは、各自ご用意ください



2F文化ホールホワイエ部分、1F多目的室部分となります（会場の許可がでないフードもあります）

屋内ブース出展料 2500円（お振込です）



2013年9月15日第4回マルシェにて、菖蒲文化会館正面玄関にて、出店されたキッチンカーの様子です。台風でしたが、屋根もありますので、無事にご出店可能でした。

【屋外出店の場合】屋外キッチンカー出店は、3～4店程度まで（出店料は当日主催者へ）



正面玄関前出展の場合は、館内電源をここから各自ご持参の業務用延長コードでおかりします
（電源使用料数百円分は、アミーゴ窓口へ直接お支払ください）

正面玄関前出展の場合は、屋外出店のリーダーや点呼等お願いする場合がございます。

2階文化ホールでの舞台公演の案内や、ホールでの展示販売会の詳細や、ワークショップ内容やセラピー、全体の進行を把握して頂き、臨機応変にゲストにご対応して下さるお店に、出店のお願いをしたいと思います。屋外・屋内のキャスト全員で力を合わせて、相互に、全体として繁栄できるように、活気をだしていけたらと思います♪お店のコンセプトやテーマ、個性等カラーをだしてください♪他の出店者に配慮して、大音量でなければ、BGM等のご使用も可能です。



アイキャッチとなる大きな看板や食品サンプル、マスケット、メニュー表などを、1階正面玄関入口付近（中でも外でも）に置くことも可能です。

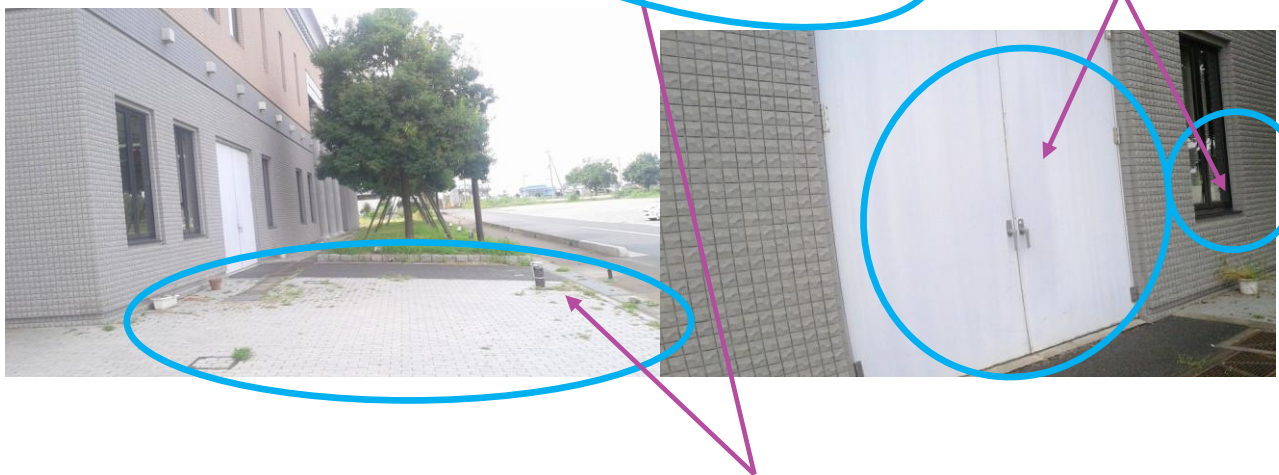
また、パンフレットや会社案内・名刺等を1階正面と2階文化ホール入口の机等に置くことも可能です。

新聞折込チラシや、PVなどでも事前や当日にもご紹介していきたいと思いますので、お店のPRの場としてもご活用くださればと思います。

また、イベント主催者さんがご来場することも多数です。人脈やご縁や色々な輪が広がりますように♪



正面玄関の右側（正面から見て）
 出展の場合は、館内電源をここから各自ご持参の業務用延長コードでおかりします
 （電源使用料数百円分は、アミーゴ窓口へ直接お支払ください）



正面玄関右側（正面から見て）の出店場所です。

テントでの出店の場合は、この場所のもう少し前の広いスペース約3m×3mのスペースをご使用ください。

・来場者の見込み数について

チラシ（キッチンカー、フード、舞台演出、作家出展者紹介等）を作成し、イベントで配布したり、ばどや新聞折込を数千部投入を行っています。久喜駅ショッピングセンターでテナント出展を6ヶ月間行いましたので、そこでも直接イベント告知とチラシを配布致しました。

菖蒲マルシェは、少しずつ知名度が上がってきていますが、催事全体が天候等にも左右されますので、はっきりとした来場者の見込み数は、お知らせできませんが、やはりフード関連が一番需要があります。事前に出店ブースやお店を紹介していますので、はっきりお買い物目的を持ってきてくれる客層が来場します。例えば、「このチラシのこの作品が欲しい。」「この体験はどこですか？」「クレープ屋さんはどこですか？」とか

また中央図書館も併設されていますので、イベント目的以外の利用者も来場しています。また、出展者さんやそのご家族も、昼食としてご利用致します。菖蒲職員の方もいらっしゃいます。女性やファミリー層が多いのも特徴ですが、今後は物産展等も活発にし、老若男女に、ご来場してもらえようようにしたいと思います。